



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра Экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 О.А. Смирнова  
(подпись)

« 01 » 09 20 22 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Международный бизнес

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Внешнеэкономическая деятельность

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

### 1. Цели освоения дисциплины

- ✓ освоение студентами базового понятийного аппарата,
- ✓ уяснение экономической природы международного бизнеса, основных аспектов его регулирования, а также развития основных мировых производственных комплексов, международной торговли товарами и услугами, финансовой и банковской сферы.
- ✓ объяснение событий, происходящих в международном бизнесе с позиции *экономических* интересов ведущих участников мировой экономики.
- ✓ показать специфику действия экономических законов, и прежде всего законов бизнеса, коммерции на уровне мировой экономики;
- ✓ выявить основные тенденции в развитии международного бизнеса и сформулировать ряд принципиальных прогнозных оценок относительно перспектив его позиционирования, целеполагания и результативности;
- ✓ обеспечить формирование экономического мышления, которые помогут осмыслить разнообразие экономических проблем в сфере международного бизнеса, понять основные тенденции его развития.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международный бизнес» Б1.В.ДВ.03.01 относится к базовой части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин Логистика внешнеэкономической деятельности; Международный маркетинг; Международное право; Основы проектной деятельности и командной работы, Экономическая теория и «Мировая экономика и международные экономические отношения», а также умениями использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа; навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

*знать* категориальный аппарат дисциплин: Логистика внешнеэкономической деятельности; Международный маркетинг; Международное право; Основы проектной деятельности и командной работы, Экономическая теория и «Мировая экономика и международные экономические отношения», экономики и управления, мировой экономики, истории;

*уметь* использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа тенденций и проблем развития международного бизнеса;

*иметь практический опыт/ иметь навык* математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Аналитические аспекты процесса принятия политического решения».

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин Внешнеэкономическая деятельность предприятия; Стратегическое и тактическое планирование внешнеэкономической деятельности.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина** (согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

в) профессиональные (ПК):

ПК-3 способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей

ПК-5 способен рассчитывать влияние внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

ПК-6 способен использовать для решения аналитических и коммуникативных задач современные технические средства и информационные

ПК-7 способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

ПК-8 способен разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения

ПК-9 способен осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта

ПК-10 способен оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов

ПК-11 способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов о потенциальных партнерах на внешних рынках, целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- базовые понятия курса «Международный бизнес»; объективные основы возникновения и развития международного бизнеса; ключевые ниши глобального позиционирования (международная торговля, международный маркетинг, международный финансовый бизнес, международный банковский бизнес, международная электронная коммерция, международный факторинг, форфейтинг, международный страховой бизнес, международный аутсорсинг, международный трансферт технологий и международный рынок лицензий, международный инжиниринг и реинжиниринг) и механизмы их поддержки (ПК-3; ПК-5; ПК-6).

***Уметь:***

-давать характеристику основных международных бизнес-процессов и явлений, актуальных для современного международного бизнеса; выявлять их внутреннюю природу, механизмы, причины и следствия, показывать их взаимосвязь и взаимообусловленность; адекватно интерпретировать события, происходящие в ключевых сферах международного бизнеса; выявлять основные тенденции в развитии международного бизнеса и уметь правильно оценить возможные перспективы его развития; анализировать социально значимые проблемы и процессы в сфере международного бизнеса (ПК-7; ПК-8; ПК 9)

***Иметь практический опыт/иметь навыки:***

-владения базовым категориальным аппаратом в курсе «Международный бизнес»; навыки самостоятельной работы с учебной и справочной литературой в рамках данного курса; общими навыками анализа текущей ситуации с тем, чтобы принимать правильные оценочные решения в части перспектив развития актуальных направлений в области электронной коммерции и реальных возможностей участия в этих процессах; базовыми навыками прикладного анализа ситуаций в сфере международного бизнеса; навыками работы с актуальными материалами средств массовой информации, касающимися функционирования и развития отдельных направлений международного бизнеса, осуществлять обзор прессы по определенным темам,



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

эффективно анализировать и обобщать тот фактический материал, который находится в сфере непосредственных профессиональных интересов учащихся, формулируя объективные резюме в отношении перспективных направлений развития международного бизнеса; применять полученные знания в рамках своей профессиональной деятельности (ПК-10; ПК-11).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов),

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Тема 1. Природа, цели и виды международного бизнеса.	7	-	2	Проверка знания материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
2.	Тема 2. Транснациональные формы хозяйствования в системе международного бизнеса.	7	-	2	Проверка знания материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
3.	Тема 3. Международная торговля и ее роль в системе международного бизнеса.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
4.	Тема 4. Международный маркетинг как важнейшая составляющая международного бизнеса.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

					опроса и обсуждения тематических докладов.
5.	Тема 5. Формирование цен в международном бизнесе	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
6.	Тема 6. Международный финансовый бизнес: экономическая природа, субъекты, стратегии развития и рыночные механизмы. Международный банковский бизнес. Страховые услуги в международном бизнесе.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
7.	Тема 7. Электронная коммерция в международном бизнесе.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
8.	Тема 8. Аутсорсинг в международном бизнесе.	7	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
9.	Тема 9. Логистика и ее роль в международном бизнесе.	7	2	-	
10.	Тема 10. Международный инновационный бизнес.	7	2	-	
11.	Тема 11. Международный рынок интеллектуальной собственности.	7	2	-	
Итого по дисциплине:			18	16	зачет



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Тема 1. Природа, цели и виды международного бизнеса.	4	-	2	Проверка знания материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
2.	Тема 2. Транснациональные формы хозяйствования в системе международного бизнеса.	4	-	2	Проверка знания материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
3.	Тема 3. Международная торговля и ее роль в системе международного бизнеса.	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
4.	Тема 4. Международный маркетинг как важнейшая составляющая международного бизнеса.	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
5.	Тема 5. Формирование цен в международном бизнесе	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
6.	Тема 6. Международный финансовый бизнес:	4	2	2	Проверка знания лекционного материала,



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

	экономическая природа, субъекты, стратегии развития и рыночные механизмы. Международный банковский бизнес. Страховые услуги в международном бизнесе.				умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
7.	Тема 7. Электронная коммерция в международном бизнесе.	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
8.	Тема 8. Аутсорсинг в международном бизнесе.	4	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
9.	Тема 9. Логистика и ее роль в международном бизнесе.	4	2	-	
10.	Тема 10. Международный инновационный бизнес.	4	2	-	
11.	Тема 11. Международный рынок интеллектуальной собственности.	4	2	-	
Итого по дисциплине:			18	16	зачет

**Тема 1. Природа, цели и виды международного бизнеса.**

Сущность международного бизнеса, его цели и мотивы. Условия, способствующие развитию международного бизнеса. Субъекты международного бизнеса. Модели, виды и организационные формы международного бизнеса.

**Тема 2. Транснациональные формы хозяйствования в системе международного бизнеса.**

Транснациональные компании как активный субъект мирового бизнеса. Этапы развития транснационального бизнеса. Роль транснациональных компаний в мировой экономике и международном бизнесе. Специфика транснационального бизнеса в современной экономике индустриально развитых стран.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

---

**Тема 3. Международная торговля и ее роль  
в системе международного бизнеса.**

Общее представление о международной торговле. Встречная торговля товарами. Виды торгово-посреднических отношений и их особенности. Биржевая торговля в мировой экономике. Международные товарные аукционы. Размещение заказов через международные торги. Основные тенденции развития международной торговли в конце XX – начале XXI века.

**Тема 4. Международный маркетинг  
как важнейшая составляющая международного бизнеса.**

Сущность, природа и концепции международного маркетинга. Этапы международного маркетинга: определение рыночных целей и оценка ресурсов компании; глобальное сегментирование мирового рынка и позиционирование компании в мировом экономическом пространстве; диагностика потенциального спроса на продукцию или услуги компании; выбор способа выхода на внешний рынок (экспорт – прямой или непрямой; лицензирование, совместное предприятие, альянс и владение).

**Тема 5. Формирование цен в международном бизнесе**

Специфика ценообразования в международном бизнесе: некоторые принципиальные оценки. Понятие мировой цены. Виды цен в международном бизнесе. Методы ценообразования. Источники информации о ценах мирового рынка. Роль Интернет в системе информационного ценового обслуживания мирового рынка.

**Тема 6. Международный финансовый бизнес: экономическая природа, субъекты,  
стратегии развития и рыночные механизмы. Международный банковский бизнес.**

**Страховые услуги в международном бизнесе.**

Понятие международного финансового бизнеса, его эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков. Операции спот и форвард в международном финансовом бизнесе. Фьючерсные контракты. Валютные опционы. Мировые фондовые рынки. Современные тенденции в международной банковской деятельности и ее организационно-правовые формы. Виды услуг в международном банковском бизнесе. Международные кредитные операции как основа функционирования и развития международного банковского бизнеса. Лизинг как специфическая и наиболее динамичная форма международного кредита. Мировая индустрия страхования: ее сущность и роль. Мировой страховой рынок: операторы, инфраструктура и тенденции. География мирового рынка страховых услуг.

**Тема 7. Электронная коммерция в международном бизнесе.**

Понятие, виды и элементы электронной коммерции. Товарная, сбытовая и ценовая политика в электронной коммерции. Формы расчетов и платежей в электронной коммерции.

**Тема 8. Аутсорсинг в международном бизнесе.**

Понятие аутсорсинга в международном бизнесе. Механизмы функционирования и развития международного аутсорсинга. Мировой рынок услуг аутсорсинга.

**Тема 9. Логистика и ее роль в международном бизнесе.**

Сущность международной логистики. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Основные тенденции и перспективы в развитии международной логистики.





### **Тема 10. Международный инновационный бизнес.**

Понятие инновационного бизнеса. Национальные инновационные системы. Государство и международный инновационный бизнес.

### **Тема 11. Международный рынок интеллектуальной собственности.**

Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной коммерции. Соглашения о передаче ноу-хау. Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче технологии. Формы передачи технологии. Основные направления развития бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности.

#### **5. Образовательные технологии**

На лекциях и занятиях семинарского типа используются технологии проблемного обучения, технологии учебной дискуссии, технологии развития критического мышления, технологии смешанного обучения.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Методические указания в виде планов семинарских занятий, тестовых заданий к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720), а также в Системе электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Международный бизнес**

#### **2.1. Оценочное средство: Блок тематических докладов**

##### **2.1.1. Содержание**

##### **Темы докладов**

1. Природа, специфика и виды современного международного бизнеса.
2. Современные модели, виды и организационные формы международного бизнеса.
3. Роль, специфика и проблемы развития транснационального бизнеса в современной экономике индустриально развитых стран.
4. Основные тенденции развития международной торговли в конце XX – начале XXI века.
5. Проблемы глобального сегментирования мирового рынка и позиционирования компании в мировом экономическом пространстве.
6. Современная специфика ценообразования в международном бизнесе: некоторые принципиальные оценки.
7. Характерные тенденции в развитии современного международного финансового бизнеса, его трансформация и перспективы роста.
8. Ключевые закономерности функционирования и развития международных финансовых рынков.
9. Спекулятивные настроения и тенденции на мировых фондовых рынках.
10. Системные риски и глобальные угрозы в современной международной банковской деятельности.
11. Принципиально новые виды услуг в международном банковском бизнесе.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

12. Лизинговые формы взаимодействия в современном международном бизнесе и их конкурентные преимущества.

13. Место и роль мировой индустрии страхования в современной мировой экономике и международном бизнесе.

14. Ключевые факторы в развитии мирового страхового рынка

15. Международный электронный бизнес: факторы динамики, структура и перспективы развития.

16. Конкурентные преимущества международного электронного бизнеса.

17. Природа международного аутсорсинга, механизмы его функционирования и развития.

18. Современные тенденции и перспективы в развитии международной логистики.

19. Роль современных национальных инновационных систем в развитии международного инновационного бизнеса.

20. Ключевые направления развития бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности.

### 2.1.2. Критерии и шкала оценки

**Оценка зачтено** выставляется студенту, если все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, объяснены противоположные точки зрения, есть заключение, аргументы убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на уточняющие вопросы.

**Оценка не зачтено** выставляется студенту, если отдельные аспекты проблемы не раскрыты, не все аргументы убедительны, не вполне ясна точка зрения, хотя аргументация присутствует (она размыта). Даны в основном некорректные ответы на уточняющие вопросы либо основные аспекты проблемы не раскрыты, все аргументы неубедительны, неясна точка зрения, отсутствуют примеры. Отсутствуют ответы на уточняющие вопросы.

### 2.1.3. Методические указания по организации и процедуре оценивания

Время, которое отводится на доклад – 15 минут. При ответе студентам разрешается пользоваться информационными ресурсами по дисциплине.

## 2.2. Оценочное средство: Комплект вопросов к зачету.

### 2.2.1. Содержание:

1. Сущность международного бизнеса, его цели и мотивы. Условия, способствующие развитию международного бизнеса.

2. Субъекты международного бизнеса.

3. Модели, виды и организационные формы международного бизнеса.

4. ТНК как активный субъект мирового бизнеса. Этапы развития ТНК.

5. Роль ТНК в мировой экономике и международном бизнесе.

6. Специфика ТНБизнеса в современной экономике индустриально развитых стран.

7. Общее представление о международной торговле. Встречная торговля товарами.

8. Виды торгово-посреднических отношений и их особенности.

9. Биржевая торговля в мировой экономике.

10. Международные товарные аукционы.

11. Размещение заказов через международные торги.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

12. Основные тенденции развития международной торговли в конце XX - начале XXI вв.
13. Международный маркетинг: сущность и основные концепции.
14. Определение компанией своих рыночных целей и оценка ресурсного потенциала конкурентоспособности в условиях международного бизнеса.
15. Глобальное сегментирование мирового рынка.
16. Оценка потенциального спроса на продукцию или услуги компании на зарубежных рынках.
17. Способы выхода на внешний рынок (экспорт – прямой или непрямой; лицензирование, совместное предприятие, альянс и владение).
18. Специфика ценообразования в международном бизнесе: некоторые принципиальные оценки.
19. Понятие мировой цены. Виды цен в международном бизнесе. Методы ценообразования.
20. Источники информации о ценах мирового рынка. Роль Интернет в системе информационного ценового обслуживания мирового рынка.
21. Международный финансовый бизнес: сущность и роль в мировой экономике.
22. Институциональная структура мирового финансового рынка.
23. Финансовые кризисы: причины, последствия и способы противодействия.
24. Современные тенденции в международной банковской деятельности и ее организационно правовые формы.
25. Виды услуг в международном банковском бизнесе. Международные кредитные операции как основа функционирования и развития международного банковского бизнеса.
26. Лизинг как новая (специфическая) и наиболее динамичная форма международного кредита.
27. Понятие, виды и элементы международной электронной коммерции.
28. Товарная, сбытовая и ценовая политика в международной электронной коммерции.
29. Конкурентные преимущества электронной коммерции.
30. Структура электронного бизнеса, его основных секторов: B2B, B2C, C2C, G2C, G2B.
31. Проблемы, тенденции и перспективы международной электронной коммерции.
32. Динамика и масштабы мировых НИОКР.
33. Мировой рынок наукоемкой продукции на современном этапе: его особенности и перспективы.
34. Международный трансферт технологий и международный рынок лицензий.
35. Инжиниринг и реинжиниринг в международном бизнесе.
36. Международный факторинг. Форфейтинг.
37. Международный страховой бизнес.
38. Возникновение и развитие аутсорсинга.
39. Положительные и отрицательные эффекты применения аутсорсинга.
40. Мировой рынок услуг аутсорсинга. Виды и формы аутсорсинга. Специфика современного этапа развития международного аутсорсинга.

#### **2.2.2. Критерии и шкала оценки**

*оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан,*

- правильный, грамотный, обстоятельный исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий сущность поставленного вопроса;
- продемонстрировано глубокое и системное знание материала;
- свободно владеет научным языком, официальной терминологией;
- представлен логически-корректный и убедительно изложенный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

- раскрыта сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировано знание основных категорий;
- умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- представлен в целом логически-корректный, но не всегда полностью аргументированный ответ;
- представлен не вполне логичный и корректный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

**оценка «не зачтено» выставляется студенту, если**

- не раскрыт поставленный вопрос, в ответе имеются грубые ошибки;
- учебный материал представлен фрагментарно;
- ошибочно и неполно использована терминология и научно-понятийный аппарат, относящийся к теме;
- представлен ответ на вопрос, в котором отсутствует аргументация;
- представлен некорректный ответ на все поставленные дополнительные вопросы за пределами билета;

**2.2.3. Критерии и шкала итоговой оценки**

**оценка «зачтено» выставляется студенту, если**

- 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «отлично» остальные 30% имеют оценку «хорошо»;
- ответ на устном экзамене оценен на «отлично»  
либо
- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «хорошо»; не менее 20% оценены на «отлично» и не более 10% оценены удовлетворительно;
- ответ на устном экзамене оценен на «хорошо»

**оценка «не зачтено» выставляется студенту, если**

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «неудовлетворительно» не более 20% оценены на «удовлетворительно» и не более 10% оценены на «хорошо»;
- ответ на устном экзамене оценен на «неудовлетворительно»

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература:**

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>.
2. Мировая экономика: учебник / под ред. Ю.А. Щербанин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041>
3. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02619-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>
4. Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 182 с. : ил. - (Учебные



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02720-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796>

#### Дополнительная литература

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. ISBN 978-5-9924-0082-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

#### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Внешнеэкономическая деятельность)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, доктор экономических наук, профессор Иродова Е.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

« 24 » \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2022 г., протокол № 15

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ О. А. Смирнова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ О. А. Смирнова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ О. А. Смирнова  
(подпись)